



I МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ МОЛОДИХ УЧЕНИХ "ВПЛИВ НОВИХ МЕДІА: МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД"



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ"
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
ВУЛ. ПІОНЕРСЬКА 7, М. ОДЕСА, 65009
+38 (048) 719-88-40, +38 093 47 27 082
MEDIA@ONUA.EDU.UA
FB.COM/CONFERENCE_NEW_MEDIA
VK.COM/CONFERENCE_NEW_MEDIA

28 – 29 КВІТНЯ 2014 М. ОДЕСА

ПРОГРАМА

28 КВІТНЯ, ПОНЕДІЛОК

- 8:30 – 9:00 Реєстрація учасників (вул. Піонерська 7, кафедра журналістики)
- 9:00 – 9:30 Знайомство з Національним університетом «Одеська юридична академія»
- 9:30 – 10:00 Відкриття конференції

Володимир Завальнюк (ректор Національного університету «Одеська юридична академія»)

Тетяна Кузнєцова (декан факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»)

- 10:00 – 11:00 Вступна дискусія: Нові медіа: основні проблеми дослідження

Модератор: Тетяна Кузнєцова (доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»)

Владислав Янченко (доктор педагогічних наук, доцент кафедри методики викладання російської мови Московського педагогічного державного університету)

Тетяна Ковалевська (доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри української мови Одеського національного університету імені І.І. Мечникова)

Наталя Кутуза (кандидат філологічних наук, доцент кафедри прикладної лінгвістики Одеського національного університету імені І.І. Мечникова)

Олеся Палінська (кандидат філологічних наук, доцент, науковий співробітник Міжнародного інституту освіти, культури та зв'язків з діаспорою Національного університету «Львівська політехніка»)

- 11:00 – 11:30 Кава-пауза

- 11:30 – 13:00 Секції:

- (Секція I) Вплив нових медіа: соціокомунікаційний аспект

Модератор: Палінська О.М. (Національний університет «Львівська політехніка»)

Бегаль І. Персональний журналізм як характерний тренд у контексті розвитку нових медіа (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Герман О. Символізм соціальних мереж як інструмент конструювання політичної культури України (Сумський державний університет)

Ковальов Д. С. Роль соціальних мереж (Facebook, Twitter) в роботі нових медіа (на прикладі «Общественного ТВ») (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Кореновська А. Агресія в ЗМІ: особливості вияву (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Курило А. Інфографіка: от наскальних изображений к новым медиа (Сумський державний університет)

Мельничук А. Гражданская журналистика на пути к формированию гражданского общества (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Мягка М. Тенденції розвитку медіа на сучасному етапі (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Опара Н. Впливовий потенціал соціальних мереж (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Палійчук А. Якісний таблоїд – альтернатива «жовтій пресі» (Львівський національний університет імені Івана Франка)

Півторак О. *Перспективи розвитку інформаційних агентств у мережевому просторі* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Сашук Т. *Соціальний вектор загальнонаціональних медіа: сучасні тенденції виствілення* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Хобзей О. *Місце інтернет-блогів у сегменті кулінарних ресурсів у сучасному інформаційному просторі* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Шульченко М. *Технічні засоби як чинник розвитку масових комунікацій* (Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв)

Секція II Вплив нових медіа: аспекти прикладної лінгвістики

Модератор: Ковалевська Т.Ю. (Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова)

Андрєєва О. *Реалії та перспективи впливу шокової реклами на аудиторію в контексті нових медіа* (Одеський національний політехнічний університет)

Бадира О. *Мовні помилки у текстах нових медіа* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Кіструга І. *Активізація вживання іншомовних слів у текстах ЗМІ* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Костинюк О. *Українські мас-медіа як інструмент політичного впливу* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Мазур О. *Трендсеттерна складова ведення блогу* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Скабара А. *Політична реклама як засіб впливу на виборців* (Миколаївський державний університет імені В.О. Сухомлинського)

Тимошов Є. *Маніпулятивні технології у політичній рекламі на парламентських виборах 2012 року* (Запорізький національний університет)

Хапіна Т. *Вплив інформаційних війн на свідомість людини* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Юшко В. *Комунікативна компетентність ведучого телепрограми як засіб впливу на реципієнтів* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Секція III Вплив нових медіа: соціокультурний аспект

Модератор: Янченко В. Д. (Московський педагогічний державний університет)

Євтушенко О. *Героїчний дискурс Євромайдану (на матеріалі соціальних мереж)* (Сумський державний університет)

Здробилко Ю. *Використання прийому «напівправа» в телевізійних інформаційно-аналітичних новинних програмах України та США* (Національний університет «Острозька академія»)

Костіна О. *Аксіологічний потенціал молодіжних телесеріалів* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Мовсісян А. *Концептуальні особливості періодичних видань вузького профілю (на прикладі журналу «Шкіпер»)* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Полупанова Ю. *К проблеме изучения новомедийной зависимости у подростков* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Потапенко О. *Media as a reason of juvenile alcohol addiction* (Алтайський державний університет, Росія)

Пудіч С. О. *Контексти регіональної, національної та інтернаціональної реклами в соціально-психологічних вимірах* (Одеський національний університет імені І.І. Мечникова)

Пукась Б. *«Облако тегов» смыслового пространства украинских и немецких интернет-комментариев к статьям об ассоциации Украины и ЕС* (Черкаський національний технологічний університет)

Ставицька А. *Контент-аналіз публікацій про діяльність судової влади ресурсу «Українська правда»* (Запорізький національний університет)

Шаламай Х. *Телезависимость как вид поведенческой аддикции* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

 13:00 – 14:00 Обід

14:00 – 15:30

Секція:

Секція I

Вплив нових медіа: соціокомунікаційний аспект

Модератор: Фірсенко М.В. (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Віханова А. *Роль нових медіа в формуванні моральної паніки (на прикладі конфлікту на Манежній площаді)* (Національний дослідницький університет «Вища школа економіки», Росія)

Гусєв А. *Нові медіа як pr-інструмент в спортіндустрії* (Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара)

Гаврилова Я. *Потенціал нових медіа у формуванні професійних навичок майбутнього журналіста* (Херсонський державний університет, кандидат наук із соціальних комунікацій)

Гучко А. *Можливості нових медіа як засобу digital PR (на прикладі освітньої сфери)* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Дженжебір О. *Підходи до кваліфікації локального медіа-середовища* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Коломієць Н. *Соцмережі як ретранслятор ключових слів поточного моменту (на матеріалі спільноти «Євромайдан SOS» Вконтакті)* (Сумський державний університет)

Мулько К. *Роль нових медіа в інформаційній війні* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Полісученко А. *Персоналізація контенту інтерактивних телеканалів України у контексті нових медіа* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Рогачук Д. *Блог про моду у системі новітніх медіа* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Сацик І. *Комунікаційна специфіка соціальних мереж* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Толопіло Д. *Критерії створеного та реального іміджів Київського національного університету імені Тараса Шевченка в інтернет-мережі* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Секція II

Вплив нових медіа: аспекти прикладної лінгвістики

Модератор: Кутуза Н.В. (Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова)

Гінжол Ю. *Особливості дискурсу портрету Ганни Герман у друкованих медіа* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Красюк М. *Лексичні особливості мови новітніх медіа* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Марічану М. *Специфіка структури лінгвістичної сугестивності сучасних політичних рекламних слоганів* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Мартиненко Я. *Поняття диглосії в середовищі інтернет-простору м. Чернігова* (Чернігівський національний педагогічний університет імені Т.Г.Шевченка)

Сацюк В. *Мова інтернет-видань: термінологія, персвазивність* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Ткачук Г. *Аксіологічний потенціал сучасної комерційної реклами* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Турілова М. *Основні елементи структури сугестивності у промовах адвокатів і прокурорів* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Ячменик М. *Застосування нових медіа вчителями-словесниками у професійній діяльності* (Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка)

Секція III

Вплив нових медіа: соціокультурний аспект

Модератор: Писаренко Л.М. (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Мадей А. С. *Специфіка висвітлення теми охорони історико-культурної спадщини України у вітчизняній пресі: проблеми та перспективи* (Київський національний університет імені Тараса Шевченка)

Паліюк О. *Специфіка формування інформаційної особистості в умовах кіберсоціалізації* (Національний університет «Острозька академія»)

Прокоп'єва Ю. *Cruel games in juvenile crimes* (Алтайський державний університет, Росія)

Сабиліна А. *Internet influence on juvenile delinquency* (Алтайський державний університет, Росія)

Савченко І. *Образ міста у нових медіа: особливості відображення та формування через креолізований текст* (Сумський державний університет)

Сметанко Д. *Соціокультурні переваги соціальних мереж* (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Стащук І. *Інтерактивні технології та ціннісна інтеракція в соціальних рекламних кампаніях* (Запорізький національний університет)

Сушко А. *Особливості просування послуг бібліотек у соціальних мережах* (Одеський національний політехнічний університет)

Фенько О. *Інтернет-ресурси PR* (Одеський національний політехнічний університет)

Щербакова Є. *Prevention of juvenile IT-crimes* (Алтайський державний університет, Росія)

15:30 – 16:00 Кава-пауза

16:00 – 16:30 Огляд роботи першого дня

Модератор: Ковалевська А.В. (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Короткий звіт модераторів щодо роботи першого дня

16:30 – 19:00 Культурна програма

29 КВІТНЯ, ВІВТОРОК

10:00 – 11:30 **Науково-практичний диспут «Технології впливу в політичному дискурсі»**

Модератор: Ковалевська А.В. (Національний університет «Одеська юридична академія»)

Основні питання до обговорення:

- політичний дискурс як невід’ємна складова сучасного медійного простору;
- сугестивність як функціональна домінанта політичного дискурсу;
- екологічність та етичність новітніх методик впливу;
- базові методики впливу у політичному медійному дискурсі;
- основні помилки у конструюванні сугестогенного політичного дискурсу;
- політичний рекламний слоган як концентр політичної кампанії;
- фоносемантичний аспект політичної реклами;
- PR-технології в сфері політичної комунікації;
- імідж політика як основа успішної експозиції політичної кампанії;
- основні проблеми проведення політичних заходів тощо.

11:30 – 12:00 Кава-пауза

12:00 – 13:00 **Заклучна дискусія. Підведення підсумків роботи конференції.
Нагородження переможців.**

Модератор: Кузнєцова Т.В. (Національний університет «Одеська юридична академія»).