



Національний університет «Одеська юридична академія» Факультет журналістики

І МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ МОЛОДИХ УЧЕНИХ «ВПЛИВ НОВИХ МЕДІА: МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД»

м. Одеса, 28-29 квітня 2014 р.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Форма проведення: очна, заочна.

Мова конференції: українська, російська, англійська.

До участі в конференції запрошуємо молодих учених (аспірантів, студентів вищих навчальних закладів та науково-дослідних установ), а також **практиків** з України та зарубіжжя, які активно займаються дослідженнями проблем соціальної комунікації.

У сучасному світі стрімко зростає роль нових медіа, які все активніше впливають на людину та суспільство в цілому. У зв'язку з цим актуальним і важливим стає вивчення потенціалу нових медіа в міждисциплінарному аспекті. На конференції пропонується розглянути цей феномен з позицій комунікативістики, лінгвістики, психології, філософії, політології, культурології, соціології, педагогіки, економіки, інформатики та інших наук, що поглибить розуміння його сутності.

У рамках конференції планується обговорення таких питань:

- Нові медіа як соціокультурний феномен.
- Нові медіа в контексті глобалізації.
- Вплив нових медіа на людину та соціум.
- Виявлення новомедійної залежності підлітків.
- Основні тренди в розвитку нових медіа.
- Ціннісний потенціал нових медіа.
- Мова нових медіа.
- Візуальна комунікація в нових медіа.
- Реклама та PR у нових медіа.
- Нові медіа в політичних комунікаціях.
- Потенціал соціальних медіа у розвитку інноваційних технологій.

РЕЄСТРАЦІЯ:

Для участі в роботі конференції просимо надіслати на електронну пошту media@onua.edu.ua до 1 квітня 2014 року такі матеріали:

- ЗАЯВКУ УЧАСНИКА КОНФЕРЕНЦІЇ;

Прізвище, ім'я учасника	
Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада й місце роботи наукового керівника	
Місце роботи / навчання	
Посада / курс (для студентів)	
Назва доповіді	
Форма участі в конференції (очна / заочна)	
Контактний телефон	
E-mail	
Поштова адреса	

- ТЕЗИ ДОПОВІДІ;

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДІ:

- ♦ Обсяг - 3-5 сторінок.
- ♦ Текстовий редактор – Microsoft Word (формат *.doc, *.docx, *.rtf).
- ♦ Поля – 2 см з усіх боків.
- ♦ Шрифт – Times New Roman.
- ♦ Кегль – 14.
- ♦ Міжрядковий інтервал – 1,5.
- ♦ Абзацний відступ – 1,25.
- ♦ Орієнтація книжкова, без проставлення сторінок, без переносів.
- ♦ Ім'я, прізвище автора, повна назва організації (ВНЗ) - з лівого боку, курсивом, малими літерами. Далі - текст статті - вирівнювання по ширині.
- ♦ Назва тез - по центру, без відступу, прописними літерами, жирним шрифтом.
- ♦ Ілюстративний матеріал (слова, словосполучення, речення) друкується курсивом і без лапок.
- ♦ У тексті доповіді посилання подаються у квадратних дужках за моделлю: автор, рік видання, сторінка, наприклад: [Виноградов 1947: 33].
- ♦ Література оформлюється в кінці роботи (прізвища авторів курсивом в алфавітному порядку, назви робіт, місце, рік видання). Наприклад:

Література

Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: Изд. Дом “Вильямс”, 2004.
Китайгородская М. В., Розанова Н. Н. «Свое – чужое» в коммуникативном пространстве митинга // Русистика сегодня. – 1995. – №1. – С. 93–116.
Серіо П. Русский язык и анализ советского политического дискурса: анализ номинализаций // Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса. – М., 1999. – С. 337–383.

- ВІДСКАНОВАНУ копію підтвердження оплати організаційного внеску (формат *.jpg, *.jpeg, *.png, *.gif);
- РЕЦЕНЗІЮ наукового керівника на матеріали доповіді (формат *.doc, *.docx, *.rtf).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВНЕСОК:

Розмір організаційного внеску становить 100 грн. (для осіб, які беруть участь у конференції заочно, - 50 грн.).

Тези будуть розміщені в електронному збірнику матеріалів конференції. Авторам кращих робіт (визначених експертами та організаторами конференції) буде запропоновано публікацію в провідних наукових виданнях України.

ПОРЯДОК ОПЛАТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ВНЕСКУ:

Учасникам необхідно сплатити організаційний внесок за такими реквізитами:

Одержувач: **Кірінко Ольга Вікторівна**
Номер рахунку: **5168 7572 3292 0779 (ПриватБанк)**
Призначення платежу: **участь у конференції**

Назва файлу має відповідати прізвищу доповідача з позначкою для заявки - Заявка, для тез - Тези, підтвердження сплати організаційного внеску - Внесок, для рецензії - Рецензія.

Наприклад: *Русин_Заявка.doc; Русин_Тезиси.doc; Русин_Сбор.jpg, Русин_Рецензия.jpg*

Матеріали, оформлені без дотримання зазначених правил, а також надіслані після встановленого терміну, не розглядатимуться.

ОРГКОМІТЕТ:

Факультет журналістики Національного університету «Одеська юридична академія», студентське наукове товариство факультету журналістики

Адреса: вул. Піонерська 8, м. Одеса, 65009

E-mail: media@onua.edu.ua

Телефон: +38 (048) 719-88-40.

Відповідальний секретар конференції: +38 093 47 27 082 (Христина Шаламай)

Витрати на відрядження здійснюються за рахунок учасників конференції або відповідних організацій.

Оргкомітет конференції

